

經濟日報集團旗下 e-zone 雜誌

* * *

榮獲傑出市場策劃獎

(二零零五年十月十三日，香港訊) — 香港經濟日報集團有限公司(「經濟日報集團」)旗下 e-zone 雜誌今日獲 2005 年度 HKMA/TVB 傑出市場策劃銀獎及小預算市場策劃獎。

是次比賽 e-zone 雜誌以『新定位 新 e-zone』的推廣計劃參加，記錄了 e-zone 雜誌自 2003 年 11 月始，由一本電腦雜誌轉型並定位為大眾化數碼電腦雜誌的奮鬥歷史及推廣進程，最後躍升為同類雜誌的第一位。

經濟日報集團董事總經理及 e-zone 出版人麥華章先生表示：「是次 e-zone 雜誌榮獲香港管理專業協會嘉許，並獲頒發傑出市場策劃銀獎及小預算市場策劃獎，足以肯定我們的產品在市場上之卓越成就，並獲得市場從業員及社會各界的認同。」

是次比賽，HKMA/TVB 傑出市場策劃獎評審委員，對 e-zone 雜誌的市場分析、重新定位，繼而進行產品轉變，配合綜合性兼具成本效率的市場推廣策劃，給予高度評價，並品評 e-zone 雜誌對市場改變、讀者興趣及原產品短處作出深入詳盡分析，是其成功之關鍵因素。

e-zone 雜誌是首本收費雜誌奪得 HKMA/TVB 傑出市場策劃獎項，亦是經濟日報集團在同一比賽中第二次獲獎。

有關 e-zone 雜誌

e-zone 雜誌是自 1998 年創刊的綜合性電腦數碼雜誌，一書三冊，分別以個人電腦及周邊設備、數碼產品和 DIY 硬件為主要內容。於 2003 年底，e-zone 雜誌正式跟香港經濟日報分拆作獨立發售。根據尼爾森媒介研究的雜誌商業廣告開支報告數據，e-zone 雜誌現已穩奪電腦數碼雜誌市場領導地位。另根據經濟日報集團自 2004 年 11 月 26 日至 12 月 17 日的賬冊及紀錄，e-zone 雜誌平均銷量逾 60,000 本。e-zone 雜誌是經濟日報集團(股份代號：423)旗下出版及多媒體業務之一。有關詳情請瀏覽：www.e-zone.com.hk / www.hketgroup.com

- 完 -

新聞垂詢：

香港經濟日報集團有限公司企業傳訊部

電話： 2880 2447 / 2880 2954

傳真： 2880 5111