

香港經濟日報集團宣佈主板上市詳情

* * * * *

以每股不高於 1.70 港元發售 104,000,000 股股份

集資淨額在行使超額配股權前約 149,000,000 - 177,000,000 港元

投資重點

-
- 經營逾十七載，品牌聲譽超著，業內具領導地位
 - 綜合性業務締造廣闊收入來源，為集團帶來龐大收益
 - 中國內地市場商機無限
 - 市場廣告開支不斷增加
 - 財務狀況穩健
 - 管理層經驗豐富，具前瞻性
-

(二零零五年七月二十一日，香港訊) — 香港經濟日報集團有限公司(「香港經濟日報集團」或「集團」)業務多元化，在香港提供財經資訊及服務市場穩佔領導地位，今日宣佈計劃於香港聯合交易所(「聯交所」)主板上市的詳情。

香港經濟日報集團是次上市共發售104,000,000股股份，其中93,600,000股股份為配售股份，而10,400,000股股份將進行公開發售。假設超額配股權未獲行使，扣除有關費用及根據發售價每股1.565港元(即以指示性發售價最低1.43港元至最高1.70港元的中位數)計算，股份發售所得的集資金額約146,700,000港元。

香港經濟日報集團的股份將於2005年7月22日(星期五)開始公開發售，並於2005年7月27日(星期三)中午結束。配售結果將於2005年8月2日(星期二)公佈。

集團將於2005年8月3日(星期三)於香港聯合交易所主板正式掛牌，股份編號為423。股票將以每手2,000股進行買賣。

是次股份發售的集資淨額主要用於1)擴展中國內地業務；2)在香港出版大約兩份有關服務及/或消費產品的雜誌；3)發展數據傳送業務的財經資訊平台，改革現有財經入門網站(www.etnet.com.hk)，以提供更多內容擴展網上廣告及電子商貿業務；4)發展財富管理系統及加強有關內容，以及5)用於前期印製部門採用「電腦直接製版」技術以提升報紙製作技術。

法國巴黎百富勤融資有限公司乃香港經濟日報集團是次上市的全球協調人、保薦人、賬簿管理人及牽頭經辦人。

香港經濟日報集團主席馮紹波先生表示：「我們很高興這次上市令集團的企業發展邁向新里程。憑藉香港經濟日報超著的聲譽、廣泛的讀者群，以及各項業務相互之間產生的強大協同效益，集團得以擴大收入來源，促進業務快速增長。承著香港作為區內主要金融中心及進入中國市場的門檻等優勢，我們將繼續為讀者及用戶提供高質素的新聞及資訊。」

香港經濟日報集團屹立財經媒體及出版業逾十七年。憑藉其超著品牌，集團已建立多元化的業務組合，各項業務如出版雜誌及書籍、招聘廣告及行政人員培訓深受優質及尊尚讀者及用戶歡迎。集團亦是實時財經資訊供應商，為專業投資者及散戶投資者提供股票與衍生工具報價、新聞、評論及香港上市公司資料。

集團收入主要源自三大業務。截至 2005 年 3 月 31 日止年度，出版及多媒體業務佔集團總營業額 72.9%；電子資訊及軟件業務佔 17.6%；而招聘廣告及培訓業務則佔餘下的 9.7%。

集團旗下 11 項具獨有品牌的業務單位包括香港經濟日報、e-zone、經濟日報出版社、香港經濟日報旅遊刊物出版部、ETVision、經濟通、環富通、ET Net Oneoffice、經濟地產庫(EPRC)、Career Times 及經濟商學院均為集團帶來穩定的經常性收入，並為集團建立多元化的收入基礎。另一方面，集團各業務之間亦創造了強大的協同效益，減低集團的經營成本及增強營運效率。截至 2005 年 3 月 31 日止年度，集團的營業額及純利分別較去年增加 18.0%及 150.3%，達 608,400,000 港元及 65,100,000 港元。純利率亦提升至 10.7% 的穩健水平。

管理層於媒體行業的豐富經驗及市場觸覺，不僅令集團掌握瞬息萬變的市場步伐，部分業務更成為市場領導者。經過多年發展，集團已成為香港具領導地位的財經報章。以香港報章商業廣告總值計算，香港經濟日報於 2002、2003 及 2004 年均位列第三。另一方面，根據尼爾森媒介研究的廣告開支報告，Career Times 位居香港報章招聘分類廣告市場第二位，而 e-zone 的商業廣告總值則在 2004 年成為全港個人電腦及數碼產品雜誌之冠。

隸屬電子資訊及軟件部的業務單位於過去數年亦錄得驕人成績。當中，經濟通便是全港專業市場實時財經資訊供應商的翹楚之一。環富通則是向金融財經專才提供基金市場數據庫及財富管理系統的主要供應商之一。經濟地產庫(EPRC)是為香港專業市場、公用及政府機構提供物業數據庫的主要供應商之一。

展望未來，集團一方面繼續以提供專業財經資訊為主，同時亦將進一步為報章加入普及化內容，以提高銷量及擴大讀者群，同時吸引更廣泛層面的廣告商，如飲食、生活品味、消閒、健康及美容等不同範疇，從而擴闊集團的廣告收入基礎。尼爾森媒介研究的報告顯示，報章雜誌的廣告銷售一直與香港的本地生產總值同步增長，而報章招聘分類廣告則隨著香港失業率下調而上升。

在中國內地市場方面，隨著中國加入世貿後跨國公司及國內大型企業等各方的競爭漸趨激烈，再配合更緊密經貿關係安排的推動下，預期這些企業對優質市場推廣服務及印刷廣告版位的需求將不斷增加。為掌握此龐大的市場潛力，集團計劃於廣州、上海及北京等主要城市設立廣告銷售辦事處，幫助集團開發中國內地市場。

鑑於中國內地的投資活動日益頻繁，為有效地爭取此龐大商機，集團與上海乾隆高科技有限公司（「乾隆」）訂立合作協議，在國內推出香港股票報價系統。現時，乾隆是中國內地主要財經資訊供應商之一。此外，經濟通亦計劃將其數據傳送業務拓展至中國內地、台灣及日本，並積極擴充其他增值產品及服務。

展望未來，馮先生總結：「香港經濟日報集團具有相當優勢達至可觀增長。香港及中國內地的廣告市場，以及香港的財富管理軟件、地產數據庫與資訊服務市場均展示了龐大的增長潛力。此外，集團的各項業務亦將致力發揮彼此間的協同效益，務求為客戶提供綜合一站式市場推廣服務。集團眾志成城，我們很有信心能成為大中華區內其中一家具領導地位的綜合財經資訊及服務供應商，並於未來再創佳績。」

有關香港經濟日報集團有限公司

香港經濟日報集團是一家多元化媒體公司，其核心業務為出版香港經濟日報。該報章於一九八八年創立，是香港具領導地位的財經報章。除了出版報章外，集團亦發展多項業務，如出版雜誌及書籍、招聘廣告及行政人員培訓等。此外，集團亦為實時財經資訊供應商，為專業市場及散戶投資者提供股票與衍生工具報價、新聞、評論及香港上市公司資料。

有關詳情請瀏覽：www.hketgroup.com

發售架構

| | |
|----------|----------------------------------|
| 發售股份數目 | 104,000,000 股股份（可按超額配股權予以調整） |
| 配售股份數目 | 93,600,000 股股份（可按超額配股權予以調整及可予調整） |
| 公開發售股份數目 | 10,400,000 股份（可予調整） |
| 發售價 | 每股介乎 1.43 港元 – 1.70 港元 |
| 市值 | 595,000,000 港元 – 707,000,000 港元 |
| 股份代號 | 423 |

所得款項淨額用途

扣除有關費用及假設發售價每股 1.565 港元(以指示性發售價範圍 1.43 港元至 1.70 港元的中位數)計算，所得款項淨額約為 146,700,000 港元，將作以下用途：

- 擴展在中國內地業務 50,000,000 港元
- 在香港出版大約兩份有關服務及/或消費產品的雜誌 30,000,000 港元
- 發展數據傳送業務的財經資訊平台，改革現有財經入門網站 (www.etnet.com.hk)，以提供更多內容擴展網上廣告及電子商貿業務 20,000,000 港元
- 發展財富管理系統及加強有關內容 10,000,000 港元
- 用於前期印製部門採用「電腦直接製版」技術以提升報紙製作技術 25,000,000 港元
- 一般營運資金 餘額

業績記錄

以下報告為香港經濟日報於 2005 年、2004 年及 2003 年的綜合經審核財務業績概要：

| | 截至 3 月 31 日止年度 | | | | |
|------|----------------|-----------|----------------|----------|----------------|
| | 2005 年 百萬港元 | | 2004 年 百萬港元 | | 2003 年 百萬港元 |
| 營業額 | 608.4 | (+18.0%) | 515.7 | (-4.6%) | 540.4 |
| 毛利 | 257.4 | (+23.7%) | 208.1 | (-9.3%) | 229.4 |
| 年度溢利 | 65.1 | (+150.3%) | 26.0 | (-31.2%) | 37.8 |
| 毛利率 | 42.3% | | 40.4% | | 42.4% |
| 純利率 | 10.7% | | 5.0% | | 7.0% |

— 完 —

傳媒查詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

| | | |
|-----|--------------------|------------------------------|
| 吳慧怡 | 電話: +852 2864 4831 | 電郵: veron@strategic.com.hk |
| 楊貝詩 | 電話: +852 2864 4806 | 電郵: shelley@strategic.com.hk |
| 梁麗明 | 電話: +852 2864 4863 | 電郵: keris@strategic.com.hk |